

FRIOAR INGENIERIA SRL

Iniciada en proyectos de refrigeración y aire acondicionado, en poco tiempo se consolidó en el mercado con la fabricación de sistemas de climatización y tratamiento de aire de precisión, con los cuales abastece al mercado Farmacéutico, Alimenticio e Industrial en general.

FRIOAR fue creada por uno de los socios de OSMI SRL (compañía dedicada a la fabricación de equipos de refrigeración para el mercado industrial desde 1977).

¿Cómo y cuándo se dio origen a esta empresa, y cuáles eran los objetivos iniciales?

En 1973, Roberto Cinacchi, se gradúa con el título de Ingeniero Mecánico. Su deseo por realizar proyectos donde volcar su experiencia y estudio en procesos termodinámicos, lo llevan en 1975 a realizar los primeros prototipos de equipos secadores de aire comprimido por absorción, únicos de fabricación nacional, para luego fundar, en abril de 1977, OSMI SRL.

Posteriormente, crea el primer equipo argentino de deshumectación de aire comprimido por refrigeración, y se suman sus hijos como socios de la empresa.

A fines del 1999, uno de los hijos del mencionado Ingeniero, el Sr. Enrique Cinacchi, especialista en diseño de máquinas de

refrigeración y deshumectación, crea una nueva empresa, Frioar Ingeniería SRL, encargada de ingeniería, proyectos en refrigeración y aire acondicionado, desarrollando una línea de equipos y servicios destinados a Laboratorios e Industrias que requieran aire acondicionado de precisión.

En poco tiempo se consolidó en el mercado con la fabricación de sistemas de climatización y tratamiento de aire de precisión, altamente innovadores.

Características de los productos que ofrecen

- La totalidad de los componentes son diseñados e instalados de modo de poder operar las 24 horas los 365 días del año.
- Los gabinetes que contienen los componentes son de gran robustez, preparados para un uso intenso, con chapa galvanizada combinada con pintura epoxi.
- Los compresores empleados son de alta eficiencia, diseñados y ensayados específicamente para trabajos de gran exigencia, y variaciones de funcionamiento.

La elaborada lógica de funcionamiento, permite otorgar a los compresores la mayor vida útil y seguridad de funcionamiento según todas las recomendaciones de los fabricantes. Todos los modelos cuentan con válvulas solenoides de modo de envasar el refrigerante antes de la parada de cada compresor.

- Los compresores cuentan con calefactor de carter, timer que controla el tiempo de calefacción.
- Todos los compresores se instalan con llave de corte termo magnética, contactor, relé por sobre carga, presostato de baja, presostato de alta, protección térmica del bobinado, y presostato diferencial en compresores semiherméticos.
- Los equipos cuentan con válvula de expansión termostáticas con equalizador externo, filtro deshidratador, válvula para chequeo de presiones y visor de líquido.
- Los condensadores son del tipo remoto de modo de poder ubicarse al aire libre en la mejor posición, y cuentan con control de presión de condensación.
- Los forzadores de aire de las manejadoras son de fabricación industrial con la presión de diseño necesaria para la utilización de filtros de media, alta eficiencia y Hepa según el caso, y cuentan con motores normalizados.
- Los tableros eléctricos son del tipo estándar industrial, lo que permite al personal de mantenimiento una fácil comprensión del mismo.



¿Cómo se compone la empresa? ¿Qué metodología los llevó a recoger su importante cartera de clientes?

FRIOAR INGENIERIA SRL, su administración y producción de equipos, se efectúa en Av. Belgrano 1937 (1872) Sarandí, espacio físico incorporado recientemente, con el objetivo de duplicar el espacio destinado a producción, y triplicar el de las oficinas. Además, la mudanza física permitió contar con una nueva infraestructura en cuanto a sistemas de izaje, bancos de trabajo, herramental, red eléctrica y de comunicación, todo de acuerdo a las actuales exigencias de seguridad, higiene, impacto ambiental, entre otras cosas.

La trayectoria de la empresa siempre ha respetado cuatro postulados fundamentales, los cuales fueron inculcados por su fundador, el Sr. Enrique Cinacchi, como principios indispensables para establecer relaciones sólidas con los clientes y asegurar su satisfacción por los productos adquiridos.

Asesoramiento

Conocer con precisión las necesidades de los clientes a los efectos de sugerir soluciones Técnico Económicas adecuadas mediante profesionales capacitados para interpretar los procesos industriales y visualizar alternativas para optimizar los mismos.

Calidad en la Fabricación

La fabricación de equipos y el servicio de Instalaciones Industriales disponen de procedimientos de calidad que permite ofrecer productos altamente confiables en concordancia con las exigencias de los clientes. Componentes Confiables.

Los componentes y accesorios han sido seleccionados por su calidad y previamente ensayados para confirmar que pueden responder en situaciones de exigencias extremas, como asegurar una vida útil adecuada y requerir un mínimo mantenimiento.



Servicio Post venta

Frioar considera que la mejor estrategia de ventas es que los clientes puedan sentirse apoyados tanto antes, como durante y después de adquirir sus productos. Por este motivo, se ocupa de brindar un excelente servicio técnico y mantenimiento de sus productos, los cuales poseen un alcance a todo el territorio nacional, y llegan al exterior a través de empresas que los incluyen en sus proyectos.

¿Cómo manejan el reinventarse al ritmo del mercado?

Frioar se viene desarrollando mediante la fabricación e instalación de equipamiento de climatización, en base a las aplicaciones que el mercado requiere.

Para ello, consideran necesario realizar continuas inversiones en herramientas, infraestructura, personal, reingeniería de productos, ensayo, y desarrollo de estándares de producción que permitan optimizar los productos.

Hoy Frioar cuenta con colaboradores especializados en todas las áreas de trabajo. Invierte en innovación tecnológica, lo cual permite producir bienes de capital de fabricación única en el país.

¿Qué objetivos o metas existen a corto, mediano o largo plazo en los planes de la empresa?

Principalmente consolidar el cuidado y ampliación de servicios a los clientes de siempre, y la incorporación de nuevos clientes que cuenten con recomendación de los anteriores, y deseos de implementar sistemas serios de ingeniería y equipos para sus procesos. Frioar logró un gran desarrollo desde la crisis de 2001, tiempo en el que asumió compromisos en medio del cambio de moneda y los cumplió sin sobresaltos, lo cual fue muy valorado por los clientes y permitió que la empresa se desarrolle fuertemente en el mercado de laboratorios. Desde 2002 a la actualidad, existe una gran necesidad del mercado farmacéutico, alimenticio e industrial en general, de disponer de equipamientos para climatización de buen nivel a precios competitivos y en plazos de entrega acordes. Esto sólo es posible con una empresa nacional eficiente. Frioar viene trabajando para cubrir esas necesidades y, mediante el agregado tecnológico en los procesos de ingeniería y producción, viene aumentando su participación en el mercado, reemplazando equipos importados por nacionales. ■

Más información:
www.frioar.com.ar